



Wie Sie auf Messen zielgerichtet neue Kunden und Partner finden

Veranstalter: Das Enterprise Europe Network an der Hochschule Zittau/Görlitz und die Servicestelle Görlitz der Oskar-Patzelt-Stiftung in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Sachsen sowie unter Mitwirkung durch den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA)

Ort: Technologiezentrum Bautzen
Preuschwitzer Straße 20, D-02625 Bautzen

Datum: Auftakt: Di, 27. Februar 2018

Zeit: 9:00 – 12:30 Uhr

Teilnahme: [Verbindliche Anmeldung](#) bis 23.02.2018

9:00 Uhr Begrüßung; Frau Jeanette Schneider, Geschäftsstellenleiterin der IHK Dresden in Bautzen

9:15 Uhr: Messen als analoges Marketing-Instrument in einer digitalen Welt; Dr. Peter Neven, AUMA

9:45 Uhr: Diskussion

10:15 Uhr: Pause

10:30 Uhr: IOSAX als Instrument für Unternehmensreisen, Kooperationsbörsen und Gemeinschaftsständen auf Messen; Ronny Krönert, Projektleiter IOSAX bei der Wirtschaftsförderung Sachsen

10:50 Uhr: "Vorstellung der Arbeitsweise des Export-Scouts der IHK Dresden" Stefan Lindner, Mitarbeiter Außenwirtschaft der IHK Dresden

11:00 Uhr: Märkte via Messen; Tobias Schlüter, Enterprise Europe Network an der Hochschule Zittau/Görlitz

11:10 Uhr: Messe als Vertriebsmodell - konkrete Tipps und Möglichkeiten der thematischen Vertiefung, Hans-Ullrich Hinner vom EMS-Beratersteam Hinner

11:40 Uhr: Zusammenfassung; Tobias Schlüter, EEN an der HSZG

11:45 Uhr: Mittagsimbiss bis 12:30 Uhr



Wir stehen Unternehmen zur Seite

Postadresse

Hochschule Zittau/Görlitz
Zentrum für Wissens- und
Technologietransfer (ZWT)
„enterprise europe
network“
Brückenstraße 1
02826 Görlitz

Büro

Parkstraße 2
Raum 306
MA Tobias Schlüter
t.schlue@hszg.de
Tel. +49 3581 374 4683 GR
Tel. +49 3583 612 3318 ZI

24.01.2018

www.hszg.de



Kein Zugang für
elektronisch signierte sowie
für verschlüsselte
elektronische
Dokumenteelektronisch
signierte sowie für
verschlüsselte elektronische
Dokumente.