



Stellenausschreibung

Die Hochschule Zittau/Görlitz versteht sich als verantwortungsvoller Arbeitgeber, der die Potentialentwicklung seiner Mitarbeitenden auf Basis von Chancengerechtigkeit und Familienfreundlichkeit fördert. Sie bietet ein Umfeld, welches motiviert sowie hervorragende Leistungen ermöglicht und würdigt. Engagement aller Beteiligten und Offenheit für Veränderung sind dabei unabdingbar.

An der Hochschule Zittau/Görlitz (HSZG), Stabsstelle Hochschulentwicklung und Kommunikation, ist im Rahmen eines durch Bund und Länder geförderten Projektes „Potentiale entfalten, fördern und nutzen - Professorales Personal durch interne und externe Kooperation gewinnen“ zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle (40 Stunden/Woche) als

Projektmitarbeiter Personalmarketing (m/w/d)

- Kennwort: ProKoop - Marketing -

bis zum 31.12.2028 befristet zu besetzen.

Das Programm zur Förderung der Gewinnung und Entwicklung professoralen Personals an Fachhochschulen unterstützt die Fachhochschulen bei der Einführung und dem Ausbau strukturwirksamer Instrumente zur Rekrutierung wissenschaftlicher Exzellenz. Diese werden unter aktiver Mitwirkung der Fakultäten der HSZG in Teilprojekten entwickelt und durch die übergeordnete Projektstruktur unter Berücksichtigung der zentralen strategischen Ziele der HSZG zusammengeführt.

In diesem Kontext bearbeitet der Stelleninhaber (m/w/d) insbesondere folgende **Aufgaben**:

- Entwicklung, Umsetzung und Evaluation einer Employer-Branding-Strategie für professorales Personal,
- Gestaltung von zielgruppenspezifischen Kampagnen und Maßnahmen für das Personalmarketing (z. B. Karrierewebsites, Business- und Social-Media-Netzwerke) zur Erreichung der Recruiting-Ziele,
- redaktionelle Verantwortung der HR-Social-Media-Kanäle inklusive Content-Entwicklung,
- Betreuung der Schnittstelle zum Recruiting des Dezernates Personal und Recht,
- Unterstützung bei projektübergreifenden Aktivitäten der Hochschule im Personalmarketing, z.B. Einführung der Campus-App für Bedienstete.

Es werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt

- Hochschulabschluss mit Bezug zum genannten Aufgabengebiet, vorzugsweise in den Bereichen Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikations- und Medienmanagement,
- Erfahrungen im Personalmarketing und Employer Branding,
- interdisziplinäre Denkweise,



- hohe Affinität und Erfahrungen in der Nutzung digitaler Medien, Plattformen und relevanter IT-Anwendungen,
- Fähigkeit zum strategischen, konzeptionellen und interdisziplinären Arbeiten,
- hohes Maß an Kommunikationskompetenz, kreative Fähigkeiten und gestalterisches Geschick,
- anwendungsbereite Englischkenntnisse.

Darüber hinaus sind wünschenswert

- Affinität und Erfahrungen im Recruiting wissenschaftlichen Personals,
- Kenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement,
- weitere Fremdsprachenkenntnisse.

Wir erwarten von Ihnen

- situations- und adressatengerechte Ansprache der Akteure und Adressaten,
- Begeuerungsfähigkeit für innovative Veränderungen,
- Flexibilität und Engagement bezüglich der Arbeitszeitgestaltung unter Berücksichtigung der dienstlichen Erfordernisse,
- strukturierte, pragmatische Arbeitsweise, hohe Zuverlässigkeit sowie Teamfähigkeit sowie
- Bereitschaft zum Einsatz an beiden Standorten.

Wir bieten Ihnen

- ein interessantes und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld in einem qualifizierten, aufgeschlossenen und engagierten Team,
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie Möglichkeiten zur Mobilen Arbeit im Rahmen der entsprechenden Dienstvereinbarungen der HSZG,
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten durch gezielte Fort- und Weiterbildung,
- attraktive Sozialleistungen (betriebliche Altersvorsorge, Jahressonderzahlung, vermögenswirksame Leistungen),
- ein betriebliches Gesundheitsmanagement mit Angeboten zur betrieblichen Gesundheitsförderung,
- die Möglichkeit zur Nutzung eines Jobtickets.

Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der persönlichen und fachlichen Voraussetzungen in Entgeltgruppe **11 TV-L**. Die 1. Tätigkeitsstätte ist Zittau. Eine Probezeit wird vereinbart. Die HSZG strebt eine ausgewogene Mitarbeiterstruktur an und begrüßt daher die Bewerbung von Personen jeglichen Geschlechts. Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnisse) bis zum **15.08.2023** (Posteingang) **per E-Mail** an:

stellenangebote@hszg.de
(Dokumente ausschließlich im pdf-Format)

Wir bitten darum, von postalischen Bewerbungen¹ abzusehen und um Verständnis, dass Kosten, die Ihnen im Laufe des Auswahlverfahrens entstehen, nicht erstattet werden können. Eine Rücksendung von Bewerbungsunterlagen ist nicht möglich.

¹ Postanschrift: Hochschule Zittau/Görlitz, Dezernat Personal und Recht, Theodor-Körner-Allee 16, 02763 Zittau



Bei Rückfragen fachlicher Art wenden Sie sich bitte an den Rektor, Herrn Prof. Dr.-Ing. A. Kratzsch (Email: rektor@hszg.de; Tel.: 03583/612-3000). Weitere Informationen finden Sie unter www.hszg.de.

