



Stellenausschreibung

Die Hochschule Zittau/Görlitz versteht sich als verantwortungsvoller Arbeitgeber, der die Potentialentwicklung seiner Mitarbeitenden auf Basis von Chancengerechtigkeit und Familienfreundlichkeit fördert. Sie bietet ein Umfeld, welches motiviert sowie hervorragende Leistungen ermöglicht und würdigt. Engagement aller Beteiligten und Offenheit für Veränderung sind dabei unabdingbar.

An der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät Maschinenwesen, sind im Rahmen des geförderten Projektes „**Option Studium des technischen Lehramtes (OptLA)**“ zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle (40 Std/Woche) als

Projektmitarbeiter Marketing Ingenieurpädagogik (m/w/d)
- Kennwort: OptLA-Marketing -

befristet bis zum 31.12.2025 zu besetzen.

Der Studiengang Ingenieurpädagogik Maschinenbau wurde im Rahmen des Kooperationsprojektes „Option Studium des technischen Lehramtes (OptLA)“ gemeinsam mit der Technischen Universität Dresden, der Hochschule Mittweida sowie der Westsächsischen Hochschule Zwickau eingerichtet, um junge Menschen in ländlichen Regionen für ein technisches Lehramt an beruflichen Schulen zu gewinnen.

Wir suchen eine engagierte Person, die unser Team bei der erfolgreichen Etablierung dieses neuen Studienganges unterstützt.

Damit verbunden sind insbesondere folgende **Aufgaben**:

- Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie zur Steigerung der Bekanntheit des Studienganges Ingenieurpädagogik Maschinenbau,
- Planung und Durchführung von crossmedialen Marketingkampagnen mit besonderem Fokus auf Onlinemedien,
- Erstellung von Marketingmaterialien wie Broschüren, Flyern, Präsentationen und Online-Inhalten,
- Präsentation des Studienganges auf Messen, in Schulen und bei Veranstaltungen,
- Unterstützung bei der Gestaltung der Studiengangswebsite und Aktualisierung von Inhalten,
- Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Hochschulkommunikation,
- Zusammenarbeit mit den kooperierenden Hochschulen.



Es werden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung,
- nachweisbare Erfahrung im Marketing, idealerweise im Bildungsbereich oder an einer Hochschule,
- fundierte Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Social Media und Content-Erstellung,
- ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie
- fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

Darüber hinaus sind wünschenswert

- Kenntnisse des Studienbetriebes der Hochschule sowie relevanter Geschäftsabläufe der Hochschulverwaltung.

Wir erwarten von Ihnen

- Kreativität, Selbständigkeit und teamorientierte Arbeitsweise,
- hohe Zuverlässigkeit.

Wir bieten Ihnen

- Ein interessantes und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld,
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten im Rahmen der geltenden Dienstvereinbarung und Teilzeitmöglichkeiten,
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten durch gezielte Fort- und Weiterbildung,
- attraktive Sozialleistungen (betriebliche Altersvorsorge, Jahressonderzahlung, vermögenswirksame Leistungen),
- ein betriebliches Gesundheitsmanagement mit Angeboten zur betrieblichen Gesundheitsförderung und die Möglichkeit zur Nutzung eines Jobtickets.

Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe **11 TV-L**. Die 1. Tätigkeitsstätte ist Zittau. Die Hochschule Zittau/Görlitz strebt eine ausgewogene Personalstruktur an und begrüßt daher die Bewerbung von Personen jeglichen Geschlechts. Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnisse unter der o.g. Kennzahl bis zum **25.02.2024** (Posteingang) **per Email** an:

stellenangebote@hszg.de
(Dokumente ausschließlich im pdf-Format)

Der Umwelt zuliebe bitten wir darum, von postalischen Bewerbungen¹ möglichst abzusehen. Eine Rücksendung von Bewerbungsunterlagen ist nicht möglich. Wir bitten um Verständnis, dass Kosten, die Ihnen im Laufe des Auswahlverfahrens entstehen, nicht erstattet werden können.

Bei fachlichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Dekan der Fakultät Maschinenwesen, Herrn Prof. Dr. -Ing. Bernd Bellair, (Tel.: 03583/612-4813; E-Mail: b.bellair@hszg.de). Weitere Informationen finden Sie unter www.hszg.de.

¹ Postanschrift: Hochschule Zittau/Görlitz, Dezernat Personal und Recht, Theodor-Körner-Allee 16, 02763 Zittau

